

Fundación

GCF Aprende Libre

INFORME DE GESTIÓN 2022



Bogotá D.C., 23 de Febrero de 2023

Señor

FUNDADOR ÚNICO

FUNDACIÓN GCFAPRENDELIBRE

Bogotá

Dando cumplimiento a los estatutos de la fundación y de conformidad con las normas legales vigentes (los artículos 46 y 47 de la Ley 222 de 1995 y la Ley 603 de 2000), presento a los Directivos el informe de gestión en donde se describen las actividades más relevantes ejecutadas durante el año 2022.

En mi condición de Representante Legal de la, **FUNDACIÓN GCFAPRENDELIBRE**, (La "Fundación") y en cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias, procedo a presentar el Informe de Gestión correspondiente al ejercicio del año 2022, que contiene una visión general del entorno empresarial actual para su aprobación.

Este informe mostrará el estatus de la fundación, así como la historia de nuestro año 2022.

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

El Fundador es el máximo órgano de dirección y administración de la Fundación. de conformidad con los Estatutos de la FUNDACIÓN GCFAPRENDELIBRE y los Directores Ejecutivos.

La FUNDACIÓN GCFAPRENDELIBRE, con NIT: 900.647.235-6, Entidad sin ánimo de Lucro (ESAL), constituida mediante documento privado inscrita bajo Matrícula Mercantil No S0044997, del libro de la Cámara de Comercio de Bogotá, de fecha 21 de agosto del 2013, Cuyo objeto social es: Proporcionar a través de plataformas web, de teléfonos móviles y plataformas emergentes, contenido para tecnología, matemáticas, inglés y Educación para la vida cotidiana, que generen oportunidades para mejorar la calidad de vida de los más necesitados complementando la educación que reciben.

Adicional, desarrolla todas las actividades de asociación, alianza estratégica y relaciones complementarias lícitas para el cumplimiento de su objeto social. De conformidad con el Estatuto tributario en su Artículo 359, numeral 1, d.

La Fundación desarrolla sus actividades en la ciudad de Bogotá D.C, en la dirección. Cr 57B # 67ª - 69, Barrio Modelo Norte.

RÉGIMEN TRIBUTARIO ESPECIAL – PERMANENCIA

Dando cumplimiento a lo dispuesto en el Decreto 2150 de 2017, la Fundación realizó el día 25 de Marzo de 2022, la solicitud de actualización y permanencia en el Régimen Tributario Especial del impuesto sobre la renta y complementario, para seguir perteneciendo a este régimen.

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN FINANCIERA

Los Estados Financieros comparativos correspondientes al 31 de diciembre 2022, han sido preparados con base en las Normas Internacionales de información financiera para pequeñas y medianas empresas (NIIF para Pymes).

Los principales indicadores financieros de la fundación son los siguientes:

Indicador	2022	2021	Variación
Liquidez general	0,16 %	0,28 %	- 0,13 %
Capital de trabajo	COP\$ - 129.778.690	COP\$ -108.025.381	COP\$ - 21.753.309
Prueba ácida	- 0,86 %	- 1,08 %	- 0,22%
Leverage	5,85 %	1,55 %	4,30 %
ROA	0,15 %	0,39 %	- 0,25 %
ROE	1%	1%	0,00 %

DONACIONES RECIBIDAS A 31 DE DICIEMBRE DE 2022

IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA O PERSONA NATURAL QUE COMPRA O VENDE LAS DIVISAS		I.M.C.	TIPO OPERACIÓN	NUMERAL	NÚMERO DECLARACIÓN	FECHA DECLARACIÓN	INGRESO EGRESO	VALOR USD
NI 900647235 6	FUNDACION GCFAPRENDELIBRE	BANCOLOMBIA S.A.	Inicial	1601	23905	2022/10/6	I	83.945
NI 900647235 6	FUNDACION GCFAPRENDELIBRE	BANCOLOMBIA S.A.	Inicial	1601	21473	2022/08/17	I	84.622,65
NI 900647235 6	FUNDACION GCFAPRENDELIBRE	BANCOLOMBIA S.A.	Inicial	1810	27605	2022/04/28	I	269.945
NI 900647235 6	FUNDACION GCFAPRENDELIBRE	BANCOLOMBIA S.A.	Inicial	1601	8894	2022/02/17	I	164.945
NI 900647235 6	FUNDACION GCFAPRENDELIBRE	BANCOLOMBIA S.A.	Inicial	1601	10350	2022/01/24	I	79.945
NI 900647235 6	FUNDACION GCFAPRENDELIBRE	BANCOLOMBIA S.A.	Inicial	1601	11066	2022/01/12	I	14.960
Total registros: 6								

La FUNDACIÓN GCFAPRENDELIBRE recibió la suma de; COP\$2.854.612.213, por donaciones al 31 de diciembre de 2022, de nuestro Fundador Único GCFGLOBAL LEARNING LLC. sociedad legalmente constituida y en existencia conforme a las leyes del estado de Carolina del Norte, Estados Unidos de América.



Para el 2022, los activos de la sociedad ascienden a COP\$180.188.025, presentando una disminución anual de 27.20 % con respecto al año 2021. Los activos en los años 2022 y 2021 están representados principalmente por anticipos y equipos de cómputo y equipos de oficina.



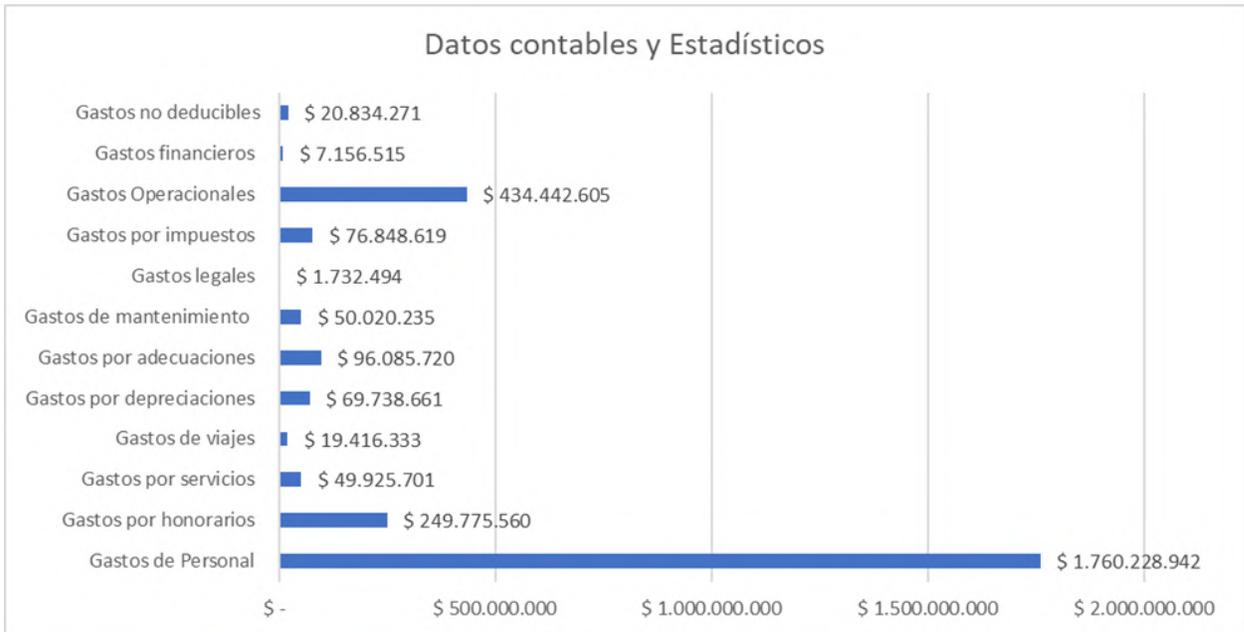
Para el 2022, los pasivos de la sociedad ascienden a COP\$153.874.019, presentando un crecimiento anual de 2 % con respecto al año 2021. Los pasivos en los años 2022 y 2021 están representados principalmente por beneficios empleados y pasivos por impuestos corrientes.

Para el 2022, el patrimonio de la sociedad desciende a COP\$26.314.006, presentando un decremento anual de 72.90 %. Los ingresos totales para el año 2022 fueron de COP\$2.866.686.516 y representaron un incremento del 3.70 %.

CONTABILIDAD Y ESTADÍSTICA

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 446, del Código de Comercio, presentó los siguientes datos contables y estadísticos para su consideración por el Fundador.

En el período comprendido entre el 1 de enero de 2021 y el 31 de diciembre de 2022, se observan los siguientes gastos:



EXCEDENTE DEL EJERCICIO AÑO 2022

Después del año fiscal, el resultado dejó como Excedente neto para el año 2023 la cifra de, COP\$26.314.000, (Veintiséis millones trescientos catorce mil seis pesos) Los cuáles serán destinados a la compra de Equipos de cómputo y licencias, que nos permiten estar en la vanguardia para la investigación y desarrollo de nuestro objeto social, se solicitará su aprobación en la asamblea del año 2023.

REINVERSIÓN DE EXCEDENTES DEL AÑO 2021

DETALLE	UNIDAD	FACTURA	PROVEEDOR	FECHA ADQUISICIÓN	VALOR
Mac Studio Chip M1 Ultra de Apple (1TB,64GB) Serial - PM2F047MDY	1	34988	MAC TOOLS S.A.S	22/07/2022	\$ 20.527.500
Mac Studio Chip M1 Max de Apple (512GB,32GB) Serial - YJH2NG4Y9C	1	35255	MAC TOOLS S.A.S	05/10/2022	\$ 20.527.500
Mac Studio Chip M1 Max de Apple (512GB,32GB) Serial - NPC45T4Q51	1	35257	MAC TOOLS S.A.S	06/10/2022	\$ 20.527.500
Accesorio Apple	1	35312	MAC TOOLS S.A.S	27/10/2022	\$ 10.087.630
Mac Studio Chip M1 Ultra de Apple (1TB,64GB) Serial - WOQ2VKFQY2	1	35474	MAC TOOLS S.A.S	19/12/2022	\$ 24.859.100
Accesorio Apple	1	35474	MAC TOOLS S.A.S	19/12/2022	\$ 570.746
TOTAL					\$ 97.099.976

Los excedentes por valor de COP\$97.099.976, se destinaron a la compra de Equipos de cómputo para el área de Diseño, estos equipos nos permiten estar en la vanguardia para la investigación y desarrollo de nuestro objeto social.

Esta reinversión fue aprobada de manera expresa en la asamblea llevada a cabo el día 18 de marzo de 2022, Acta No 14.

OPERACIONES CELEBRADAS CON LOS SOCIOS O ACCIONISTAS Y CON LOS ADMINISTRADORES

“Por el año 2022, no se realizaron prestamos o negocios por parte de los accionistas a la fundación, ni de la misma a los accionistas, socios o administradores”.

ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

Según lo dispuesto en el numeral 4° del artículo 47 de la Ley 222 de 1995, modificado por el artículo 1° de la Ley 603 de 2000, durante la vigencia fiscal 2022, la FUNDACIÓN GCFAPRENDELIBRE, cumplió a cabalidad con la normatividad en materia de propiedad intelectual y derechos de autor, contando con la titularidad de los derechos en mención o con las debidas autorizaciones o licencias para explotarlos o disponer de ellos.

Lo anterior, en virtud de los contratos o licencias a terceros, suscritas con los titulares de dichos derechos o sus representantes autorizados, cumplimos debidamente con la utilización del software contable, (Siigo Nube Premium bajo el número de serial 01022015579709), bajo la modalidad de SaaS (Software as a Service).

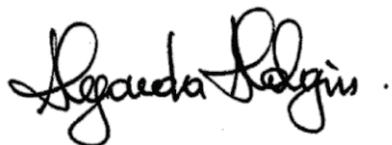
En cuanto a la adopción y el uso de software en la Fundación, se aplica a todos los procesos de adquisición, desarrollo, control, mantenimiento y renovación de cualquier tipo de software instalado o proyectado, para el uso corporativo para la gestión de cursos y están disponibles en el sitio web; <https://edu.gcfglobal.org>.

De esta manera, se garantiza el cumplimiento a los requerimientos, en especial la protección de la propiedad intelectual y los derechos de autor que permite asegurar la calidad y el desarrollo de aplicaciones que soportan los procesos de la fundación.

A 31 de diciembre de 2022 y con posterioridad al cierre, no se tiene conocimiento de reclamaciones pendientes por parte de autoridades o terceros y que involucren posibles violaciones de las normas de propiedad intelectual o de derechos de autor.

Cumpliendo con nuestro objeto social que es Proporcionar a través de nuestra plataforma web <https://edu.gcfglobal.org>, contenido para tecnología, matemáticas, inglés y educación para la vida cotidiana, bajo la representación de GCFGlobalLearning, a continuación se presentan los resultados de gestión de la FUNDACIÓN GCFAPRENDELIBRE, correspondientes a las labores realizadas en el año 2022 y la planeación para el año 2023.

Cordialmente,



Gloria Alejandra Holguín Giraldo

C.C. 43.866.208 de Envigado

Representante Legal

FUNDACIÓN GCFAPRENDELIBRE



GCFGlobalLearning
Creating Opportunities for a Better Life



Fundación

GCF Aprende Libre

¡Creando oportunidades para una vida mejor!

Resultados 2022 & Planeación 2023



GCF Global Learning
Creating Opportunities for a Better Life

Resultados 2022

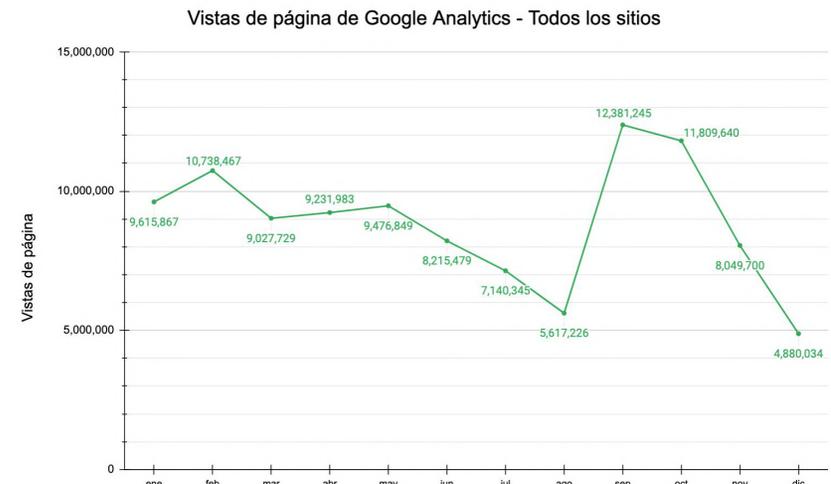


Usuarios - Todos los idiomas

Usuarios: 37.947.282



Vistas de página: 106.184.564

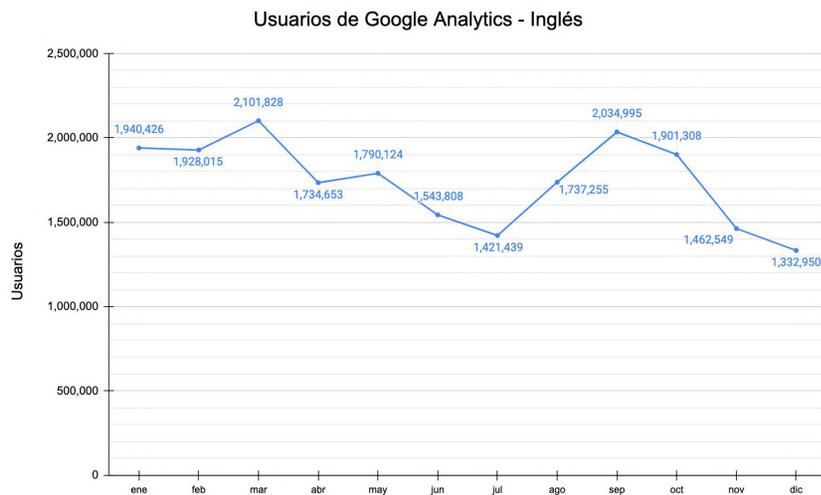


**2022 Datos de Google Analytics: desde ene 1 a dic 31.*

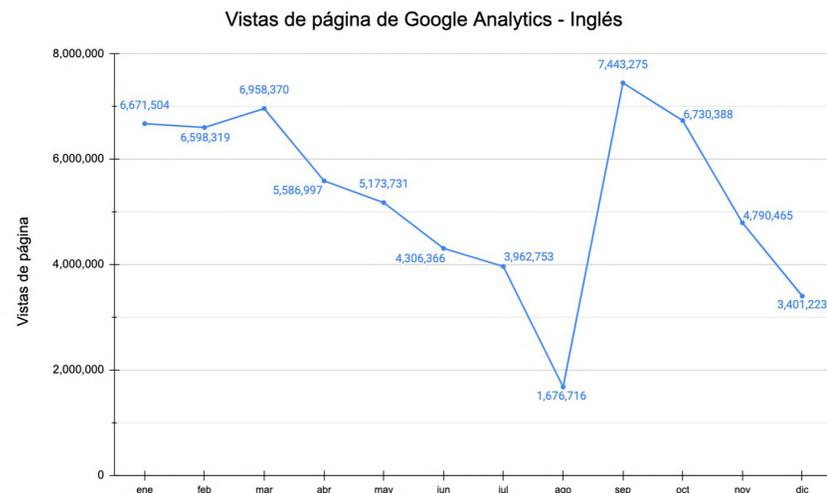


Usuarios - Inglés

Usuarios: 20.929.350



Vistas de página: 63.300.107



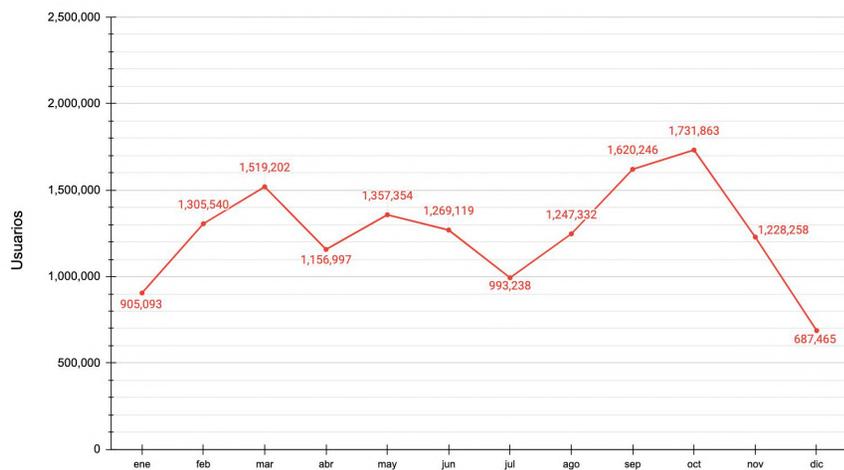
**2022 Datos de Google Analytics: desde ene 1 a dic 31.*



Usuarios - Español

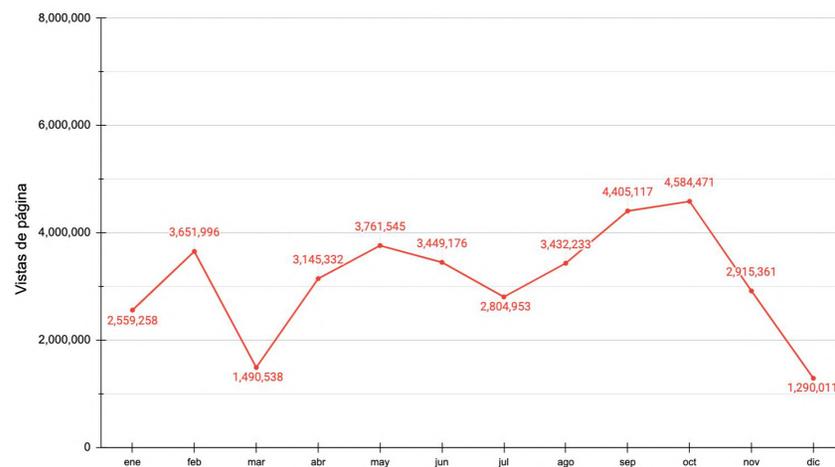
Usuarios: 15.021.707

Usuarios de Google Analytics - Español



Vistas de página: 37.489.991

Vistas de página de Google Analytics - Español



**2022 Datos de Google Analytics: desde ene 1 a dic 31.*



Producción de contenido



Videos creados: 237

Videos en screencast: **165**

Videos en motion graphics: **72**

Contenido creado en inglés - 3 personas



Cursos: **27**

- Nuevos: **10**
- Actualizaciones: **17**

Lecciones: **140**

- Nuevos: **70**
- Actualizaciones: **70**

Videos: **25**

- Screencast: **5**
- Motion graphics: **20**

Contenido creado en español - 7 personas



Cursos: **25**

- Nuevos: **21**
- Actualizaciones: **4**

Lecciones: **348**

- Nuevos: **284**
- Actualizaciones: **64**

Videos: **212**

- Screencast: **160**
- Motion graphics: **52**

Equipo de Comunicaciones - Redes Sociales

YouTube 2022

	Total vistas	Nuevos suscriptores	Total suscriptores
Todos los sitios	38.224.512	165.157	1.114.040
Inglés	29.973.911	124.154	947.041
Español	6.891.600	31.402	125.177
Portugués	1.359.001	9.601	41.822

- El aumento en la Tasa Promedio de Clics (CTR) en algunos videos en español pasó de **4,5%** a **6,8%**, debido al cambio de los *thumbnails* y mejoras del SEO.

* 2022 Datos de YT: desde ene 1 a dic 31.



Equipo de Comunicaciones - Redes Sociales



 **TikTok**



14 videos

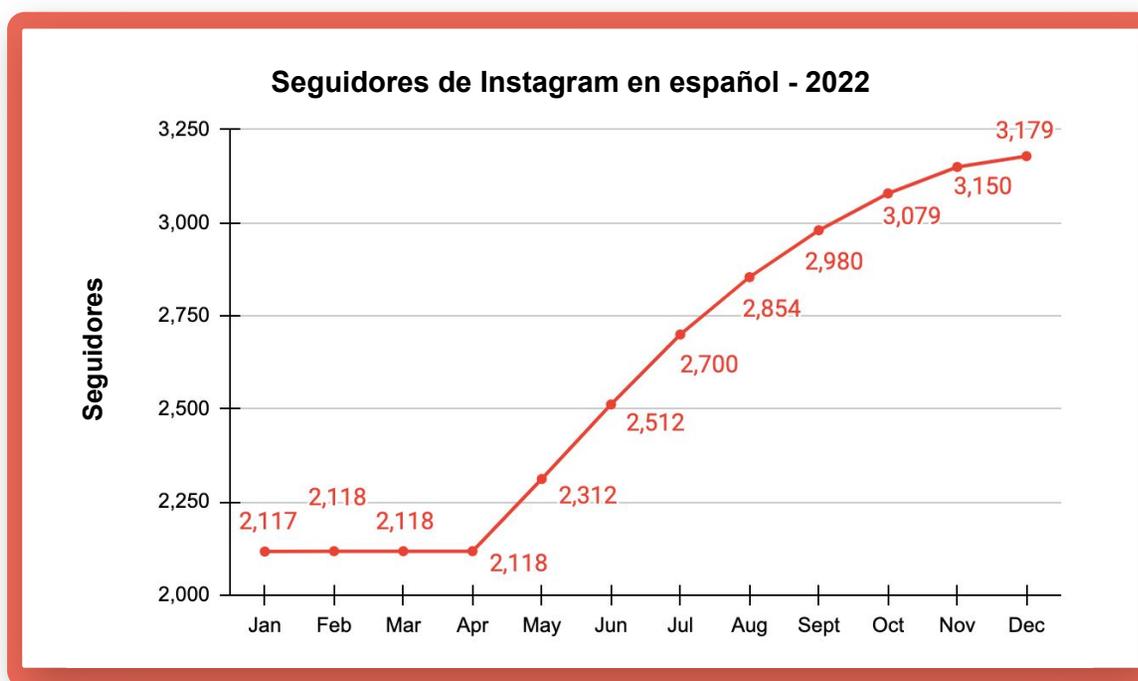
Lanzamos nuestra cuenta de TikTok en **octubre**.

Nuestro mejor video es "Oraciones negativas con verbo To Be". Tuvo **12.000 visualizaciones en menos de una semana**.

* 2022 Datos: desde ene 1 a dic 31.



Equipo de Comunicaciones - Redes sociales



* 2022 Datos: desde ene 1 a dic 31.

 **Instagram**



129 publicaciones



199 historias



Equipo de Comunicaciones - Google Ads

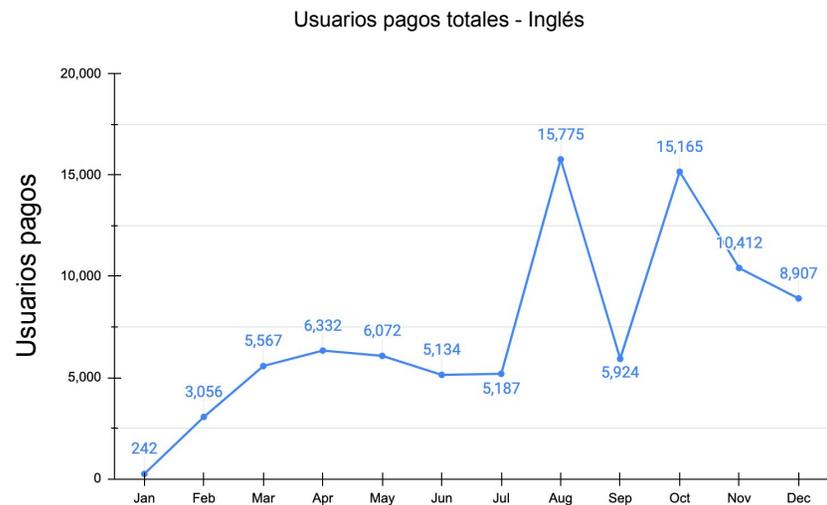
Personas que llegan a nuestro sitio gracias a la publicidad paga.

Google nos da 10K USD al mes, los cuales dividimos entre el sitio de español y de inglés (5K USD cada uno).

En 2022, 87.773 usuarios pagos acudieron a nuestro sitio en inglés, lo que representa el 0,4% de nuestros usuarios totales.

Usuarios pagos en inglés:

Total: 87.773



* 2022 Datos: desde ene 1 a dic 31.



Equipo de Comunicaciones - Google Ads

Usuarios pagos en español:

Total: 319.085

Usuarios pagos totales - Español



*En enero, el sitio en español tenía 10K USD. Desde febrero dividimos el presupuesto y el sitio inglés utiliza 5K USD y el español 5K USD.

En 2022, 319.085 usuarios pagos llegaron a nuestro sitio en español, representando el 2,1% de nuestros usuarios totales.

2022 GCFGlobal

Usuarios en Colombia: 2.296.865

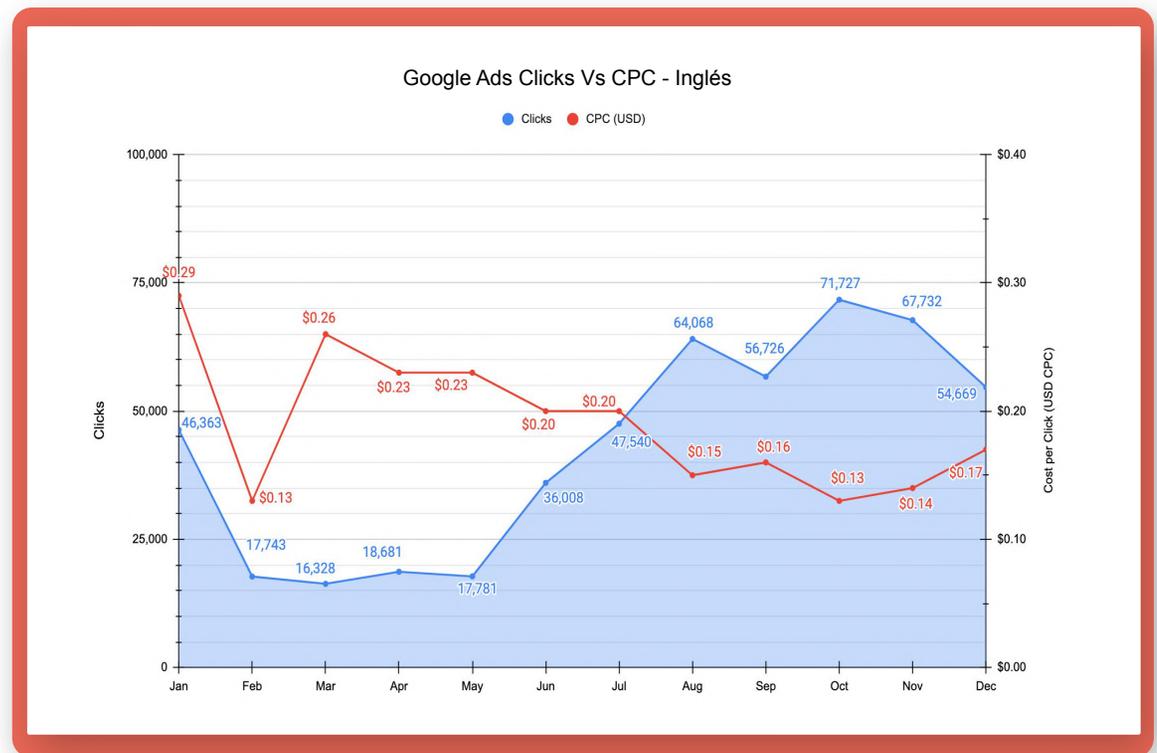
* 2022 Datos: desde ene 1 a dic 31.



Equipo de Comunicaciones - Google Ads

Clicks vs Costo por Click (PCP) - Google Ads

Desde julio de 2022 recibimos más clics de los usuarios y pagamos menos dinero por clic.



* 2022 Datos: desde ene 1 a dic 31.

Equipo de Desarrollo

Proyectos en curso:

- GCF Account Manager - **Primera versión terminada**
- Mejoras en SEO - **20%**
- Mejoras de código y documentación - **2 de 5 proyectos**
- Google Analytics 4 - **En fase de revisión**
- Rediseño UX/UI - **En fase de análisis**
- Soporte Setser
- Soporte Uniandes



Equipo de Desarrollo

GCF Account Manager

Estado: se finalizó la primera versión publicada el 12 de noviembre.

Resultados:



Nueva versión de la cuenta de usuario: account.gcfglobal.org.



Nueva versión de los certificados.



El **servidor de autenticación** puede utilizarse en proyectos futuros que necesiten la gestión de accesos y seguridad.



GCF Account Manager - Usuarios

Estadísticas (nov 12 a dic 31, 2022)

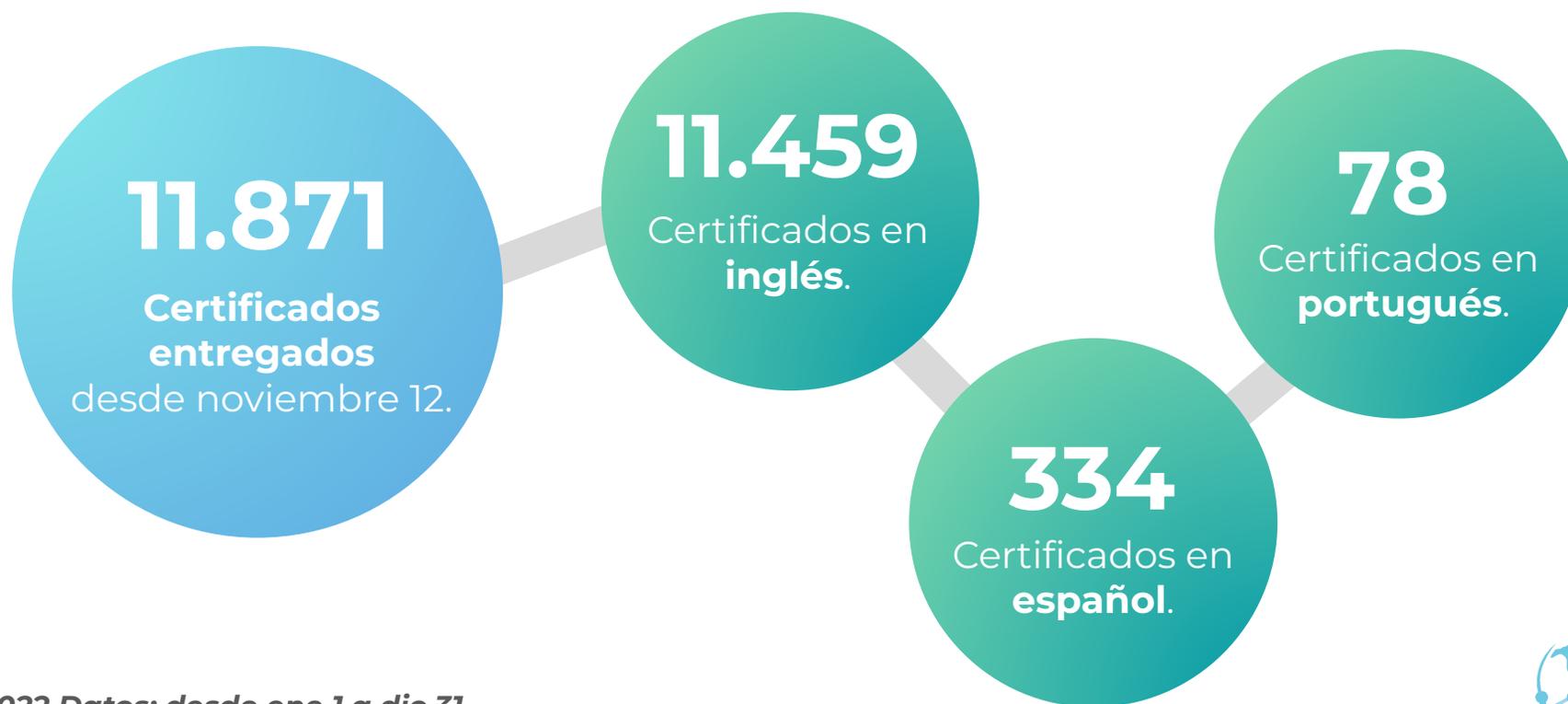


* 2022 Datos: desde ene 1 a dic 31.



GCF Account Manager - **Certificados entregados**

Estadísticas (nov 12 a dic 31, 2022)



* 2022 Datos: desde ene 1 a dic 31.



Equipo de Desarrollo

Top 5 de cursos elegidos por los usuarios registrados

* 2022 Datos: desde nov 12 a dic 31.

	Inglés	Usuarios
1	Word	18.383
2	Excel	18.297
3	Informática Básica	16.341
4	Windows Básico	14.787
5	Excel 2016	12.276
	Español	
1	Informática Básica	1.987
2	Excel 2016	706
3	Álgebra	639
4	Curso MacOS	486
5	Seguridad en Internet	408
	Portugués	
1	Infomática Básica	568
2	Conceptos Básicos de Diseño Gráfico	180
3	Word 2011	107
4	Creación de sitios web	106
5	Excel 2016	89

	Inglés	Usuarios
1	Todo sobre Windows	1.911
2	Navegando en Windows	1.317
3	Trabajando con archivos	1.086
4	¿Qué es Office 365?	1.023
5	¿Qué es un computador?	1.010
	Español	
1	¿Qué es un computador?	89
2	¿Qué es Google Classroom y para qué sirve?	83
3	Encender un computador de mesa	75
4	Elementos de Excel 2016	67
5	¿Qué es un programa o aplicación?	68
	Portugués	
1	Fundamentos de diseño	39
2	¿Qué son los computadores?	37
3	Diseño y composición	26
4	Teoría del color	23
5	Imágenes	22

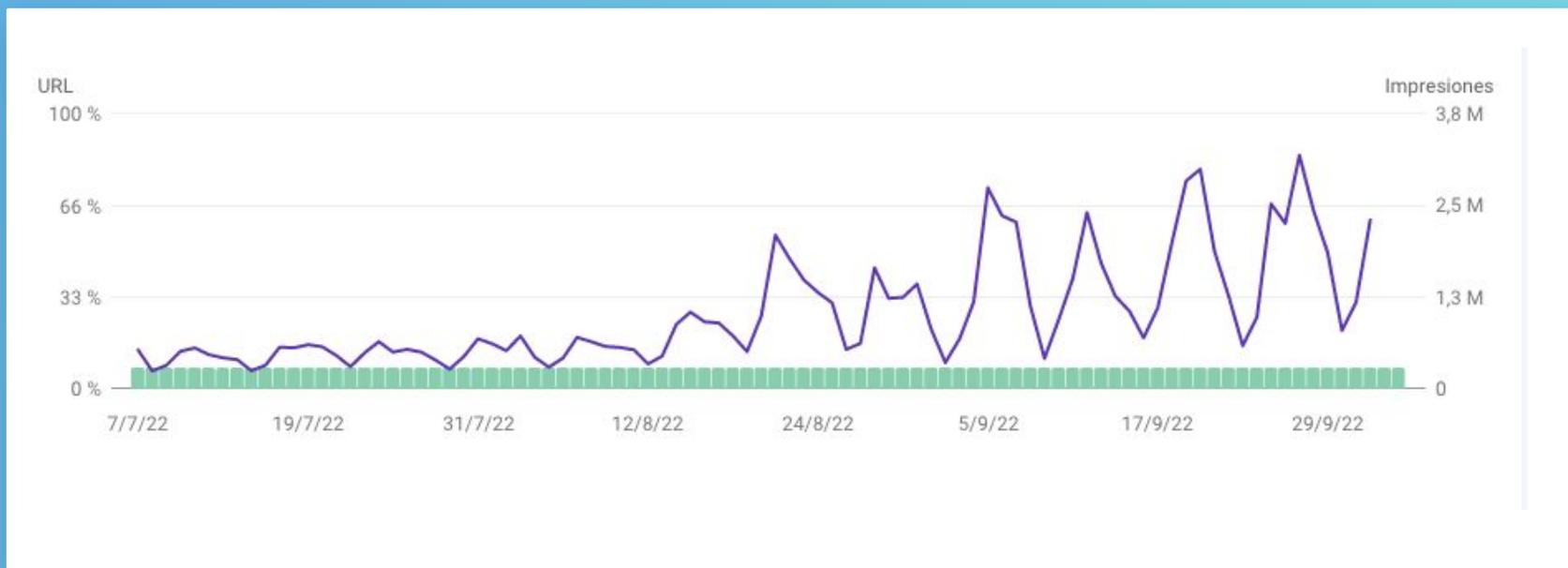
Equipo de Desarrollo

Top 5 de lecciones
elegidas por los usuarios registrados

* 2022 Datos: desde nov 12 a dic 31.

Equipo de Desarrollo - SEO

La reducción del tiempo promedio de carga de nuestras páginas entre 5,35 s. y 4,24 s., implica un aumento en el número de apariciones en los resultados de búsqueda de Google.



* SEO (Search Engine Optimization): Optimización para motores de búsqueda

Equipo de Desarrollo

Mejoras en el código y la documentación técnica

Estado: **en progreso.**



Esta tarea es esencial, ya que permite hacer mantenimiento al código. Esto significa que modificar y añadir funciones **resulta más sencillo y al mismo tiempo se reducen los costos de soporte.**

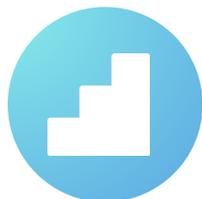


Calculamos que alrededor del 30% de nuestro esfuerzo se centró en estas tareas.

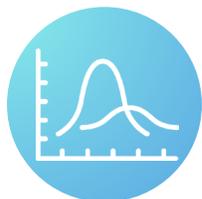


Equipo de desarrollo

Resultados de otros proyectos



Implementación de **Google Analytics 4**.



Implementación de la herramienta de grabación de sesiones (**Smartlook**).



Prueba de la herramienta de gestión de cookies (**CookieHub**).



5 páginas web administrativas.



Equipo de Desarrollo

Tareas recurrentes



Soporte para el equipo y los usuarios.



Asesoramiento en el desarrollo de contenidos tecnológicos.



Soporte administrativo

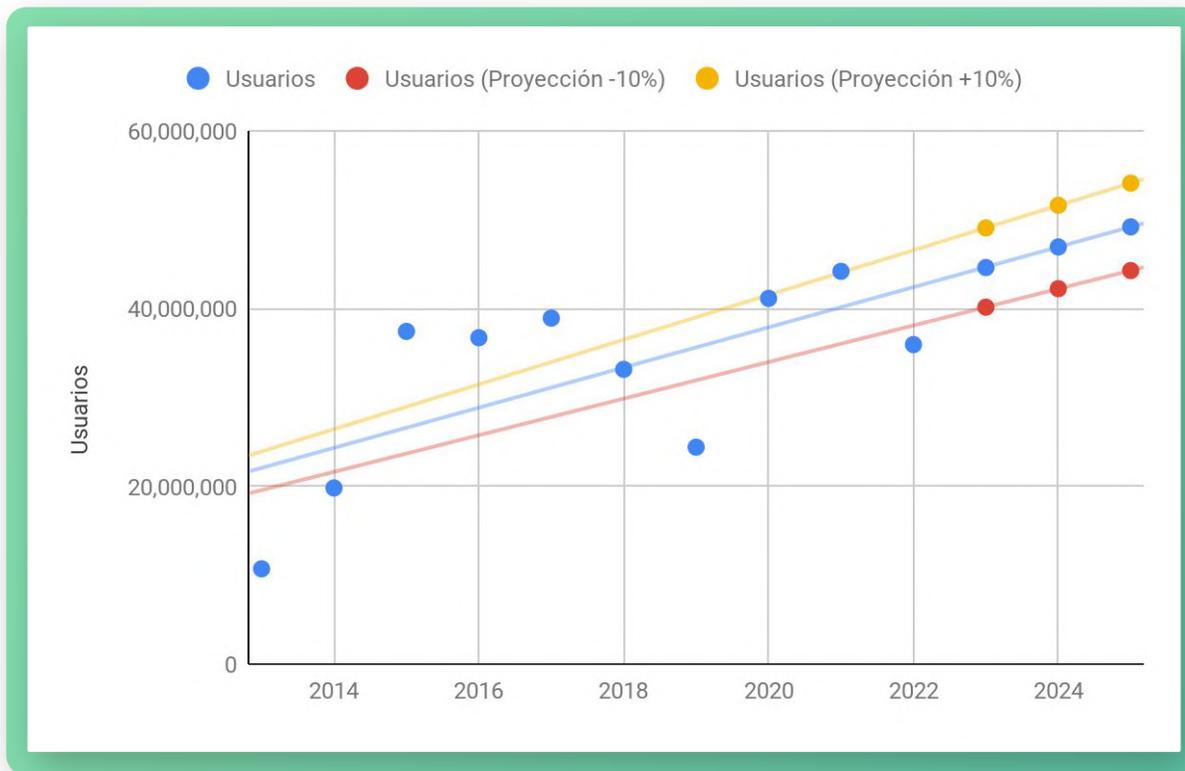


Gestión de toda la infraestructura de la nube.

Planeación 2023



Proyección total de usuarios 2023 - 2025



Proyección de usuarios

2023:

Entre **40.149.689** y **49.071.842** usuarios.

2024:

Entre **42.234.275** y **51.619.670** usuarios.

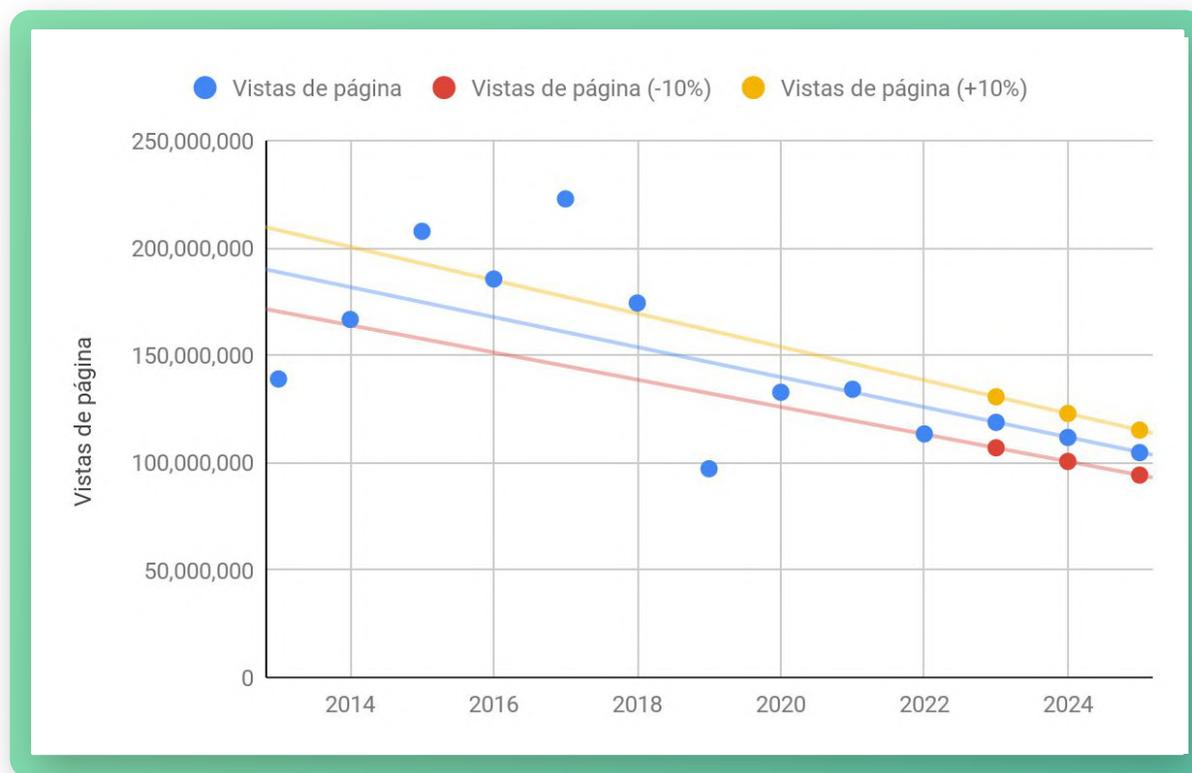
2025:

Entre **44.268.617** y **54.106.088** usuarios.



Proyección total vistas de página 2023 - 2025

**Esta tendencia a la baja se debe a la reducción de recursos para el equipo de contenido en inglés desde 2019.*



Proyección de vistas de página

2023:

Entre **106.891.730** y **130.645.448** vistas de página.

2024:

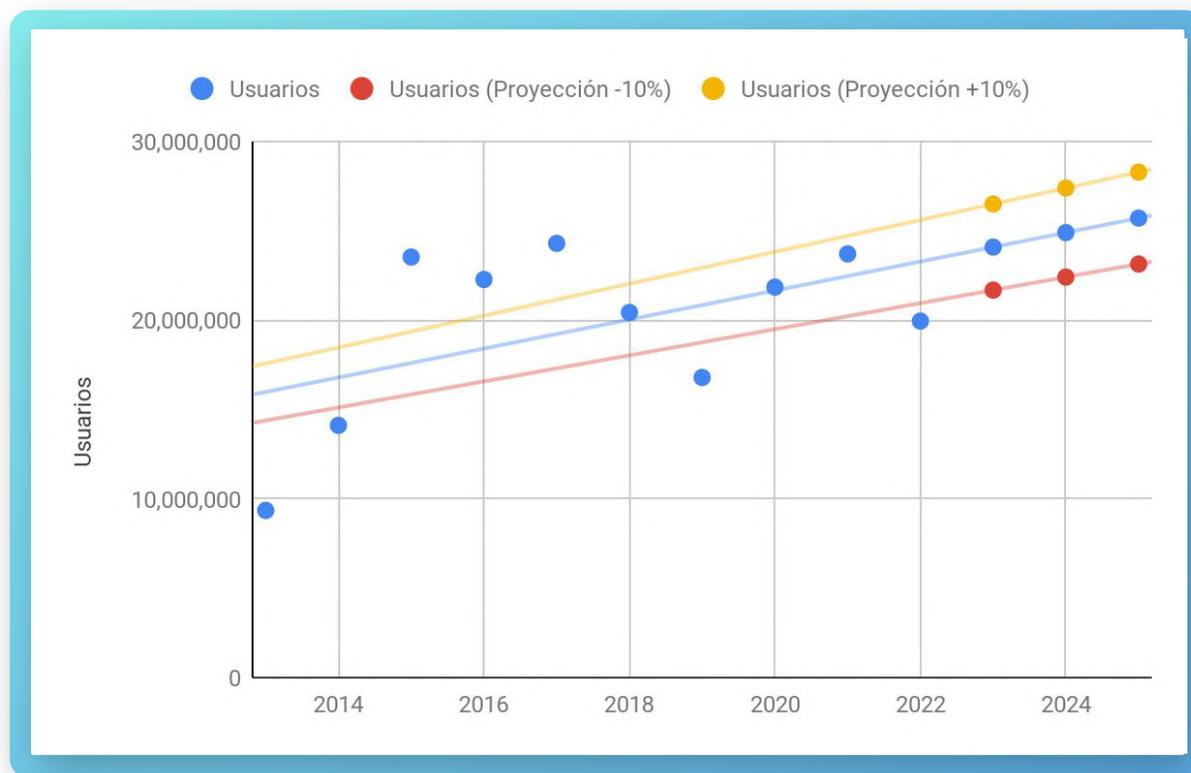
Entre **100.544.453** y **122.887.665** vistas de página.

2025:

Entre **94.197.176** y **115.129.882** vistas de página.



Proyección de usuarios en inglés 2023 - 2025



Proyección de usuarios

2023:

Entre **21.674.439** y **26.490.981** usuarios.

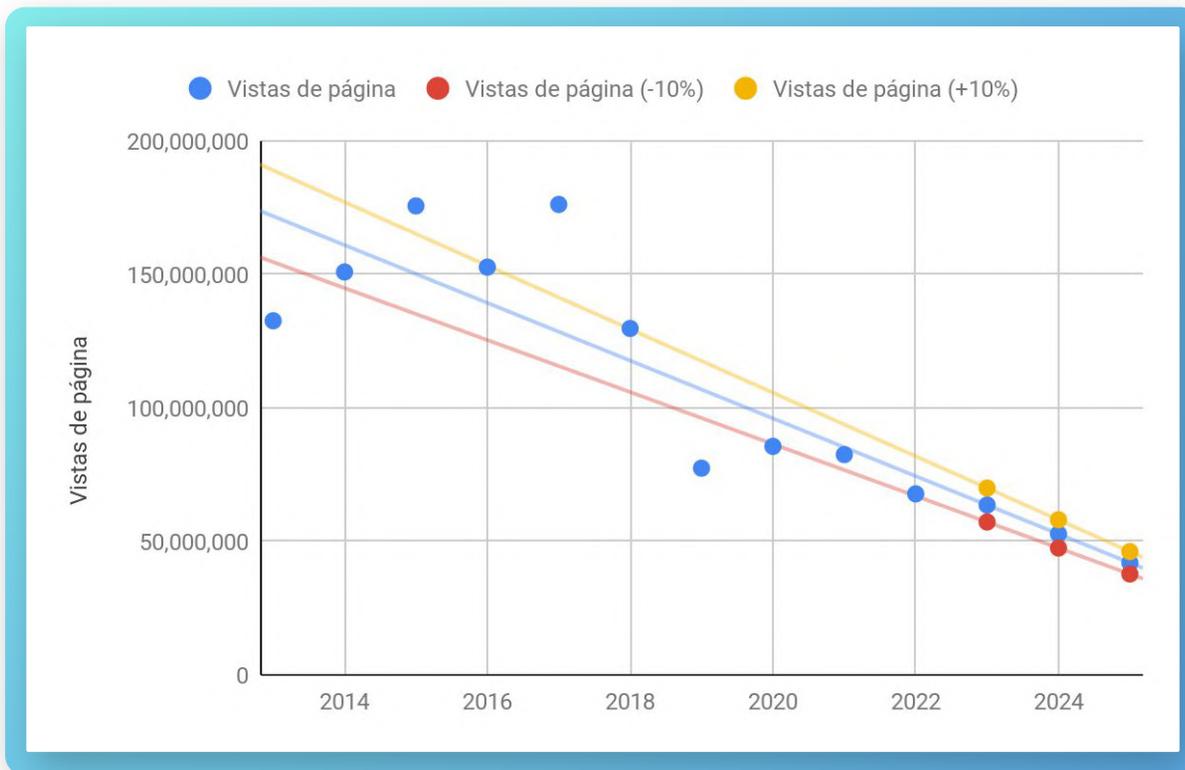
2024:

Entre **22.404.090** y **27.382.777** usuarios

2025:

Entre **23.133.742** y **28.274.573** usuarios.

Proyección de vistas de página en inglés 2023 - 2025



Proyección vistas de página

2023:

Entre **57.242.889** y **69.963.532** vistas de página.

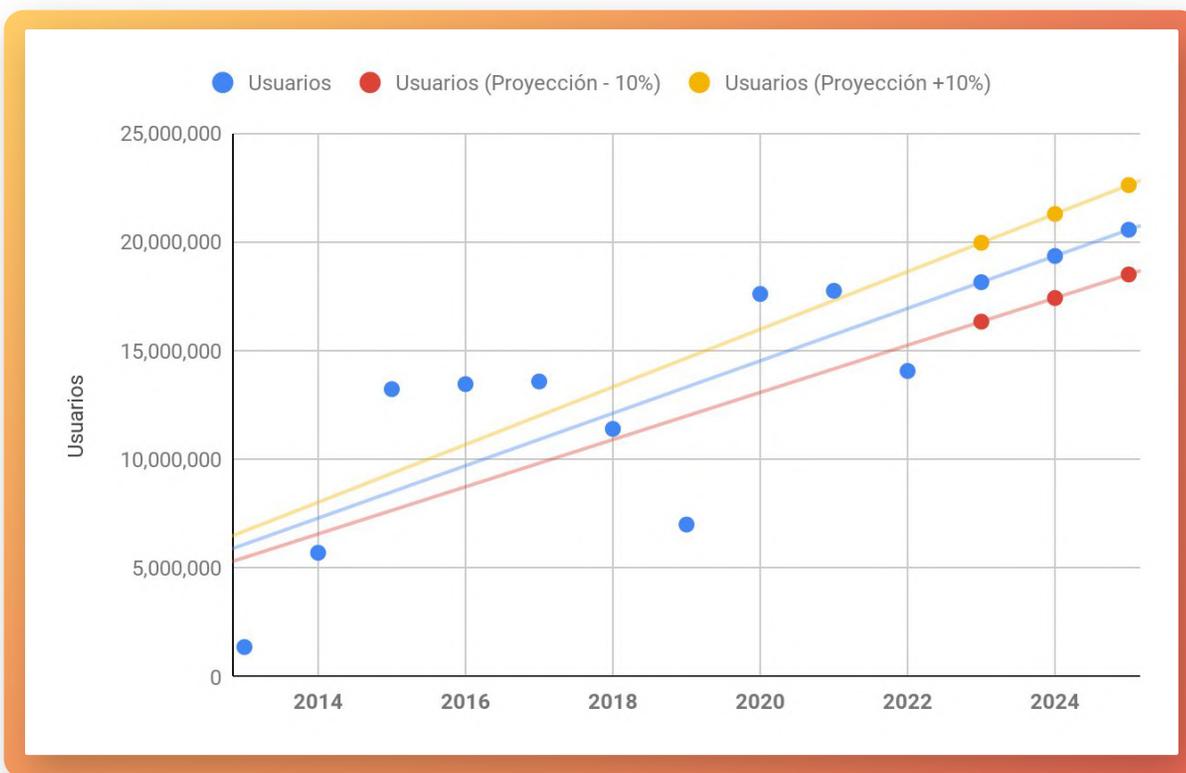
2024:

Entre **47.506.602** y **58.063.624** vistas de página.

2025:

Entre **37.770.314** y **46.163.717** vistas de página.

Proyección de usuarios en español 2023 - 2025



Proyección de usuarios

2023:

Entre **16.325.933** y **19.953.919** usuarios.

2024:

Entre **17.410.947** y **21.280.046** usuarios.

2025:

Entre **18.495.960** y **22.606.174** usuarios.



Proyección de vistas de página en español 2023-2025

Proyección vistas de página

2023:

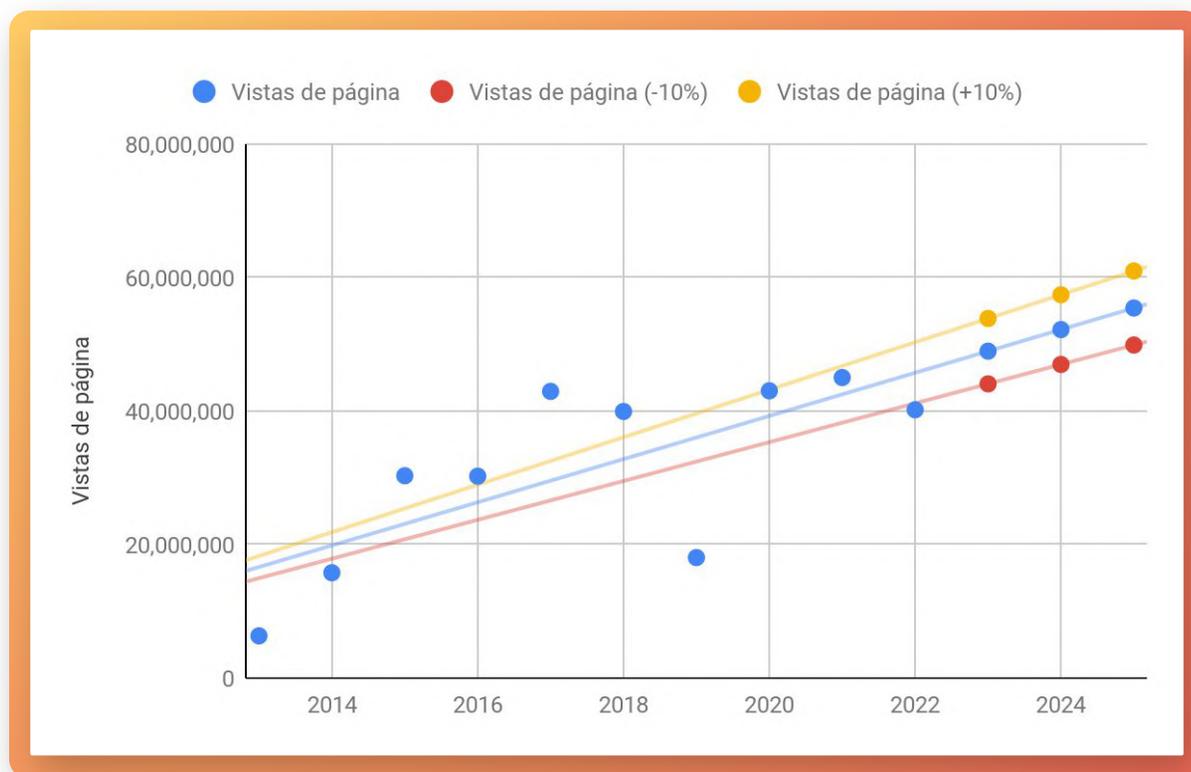
Entre **44.071.414** y **53.865.061** vistas de página.

2024:

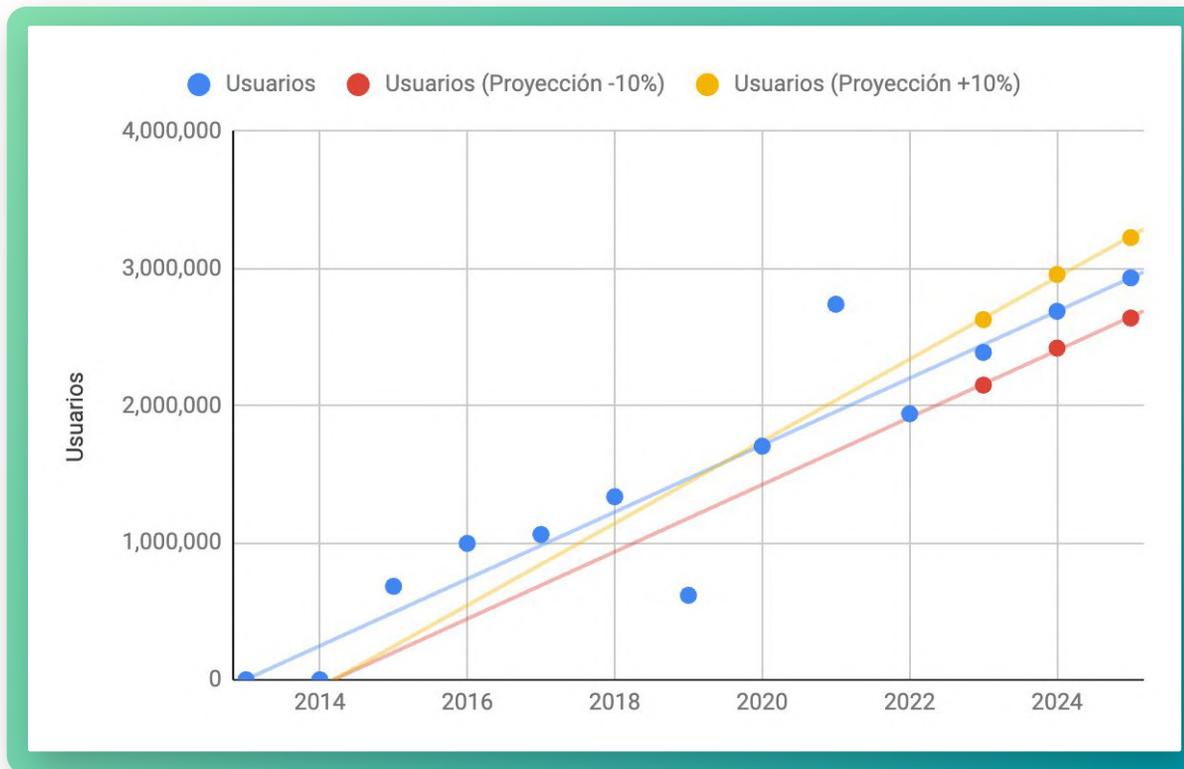
Entre **46.982.152** y **57.422.630** vistas de página.

2025:

Entre **49.892.890** y **60.980.199** vistas de página.



Proyección de usuarios en portugués 2023-2025



Proyección de usuarios

2023:

Entre **2.149.317** y **2.626.943** usuarios.

2024:

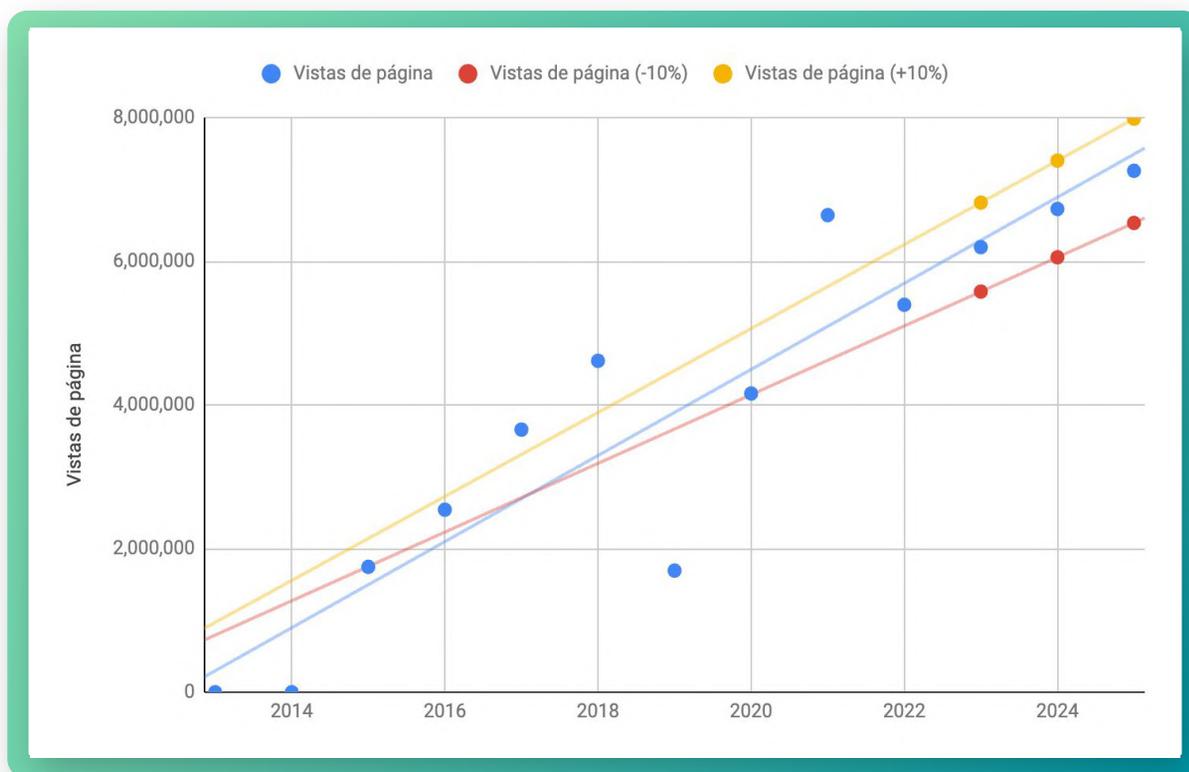
Entre **2.419.238** y **2.956.847** usuarios.

2025:

Entre **2.638.915** y **3.225.341** usuarios.



Proyección de vistas de página en portugués 2023-2025



Proyección vistas de página

2023:

Entre **5.577.427** y **6.816.855** vistas de página.

2024:

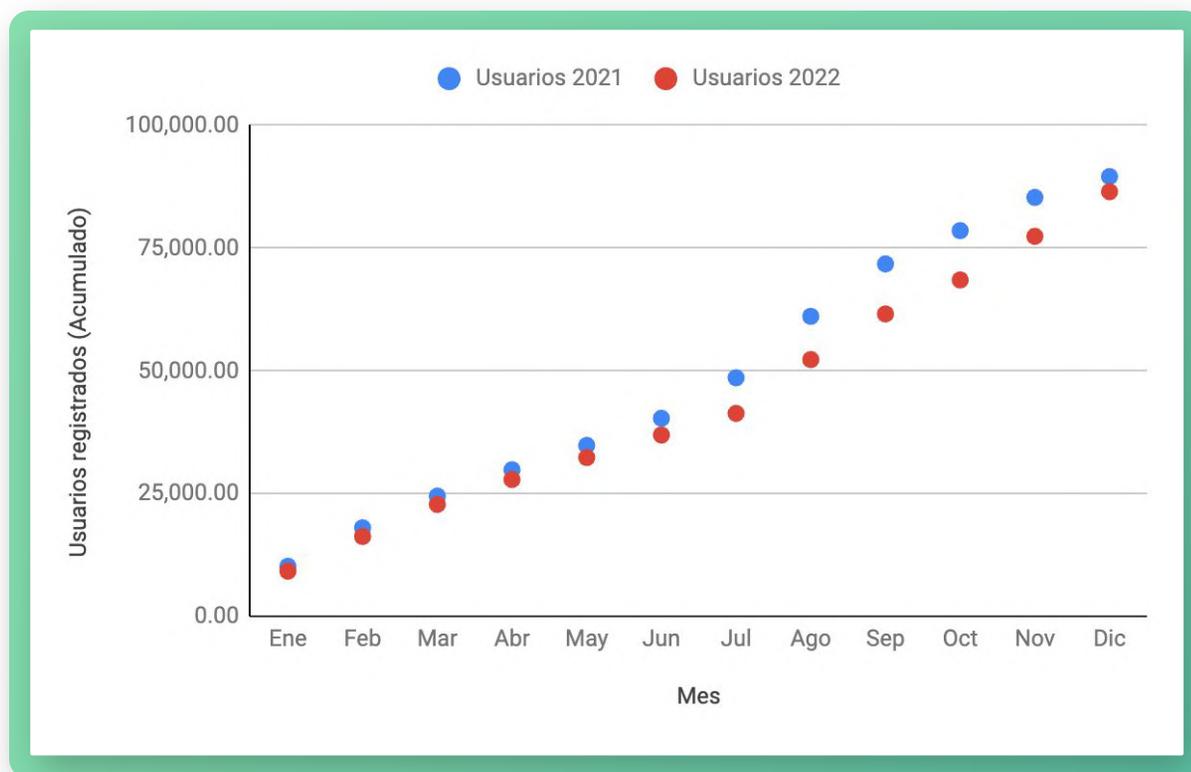
Entre **6.055.699** y **7.401.410** vistas de página.

2025:

Entre **6.533.972** y **7.985.966** vistas de página.



Usuarios registrados - Proyección 2023



En 2021 y 2022 la cifra de usuarios registrados creció cerca a los **90.000 usuarios anuales**.

Con la **nueva cuenta de usuario nos fijamos un nuevo objetivo**.



Usuarios registrado - Objetivos 2023 y 2024



El objetivo para los próximos dos años es alcanzar cerca del **5% de usuarios registrados** del total de los usuarios al año. **Actualmente está alrededor de 0,2%.**



En total, serían entre **2 y 2,5 millones de usuarios registrados** a finales de 2024.

**Este objetivo depende de la disponibilidad de recursos y tiempo para desarrollar nuevas funcionalidades y mejorar las existentes para la cuenta de usuario.*



Producción de contenido



Videos totales: 278

Videos en screencast: **185**

Videos en motion graphics: **93**

Contenido creado en inglés - 3 personas



Cursos: **30**

- Actualización: **por determinar**

Lecciones: **274**

- Actualización: **por determinar**

Videos: **24**

- Screencast: **0**

- Motion graphics: **24**

Contenido creado en español - 8 personas



Cursos: **8**

- Actualización: **por determinar**

Lecciones: **68**

- Actualización: **por determinar**

Videos: **264**

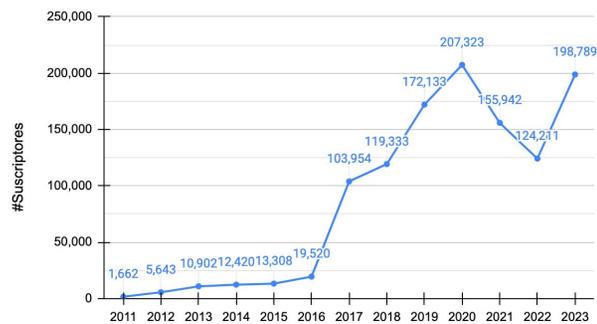
- Screencast: **185**

- Motion graphics: **69**

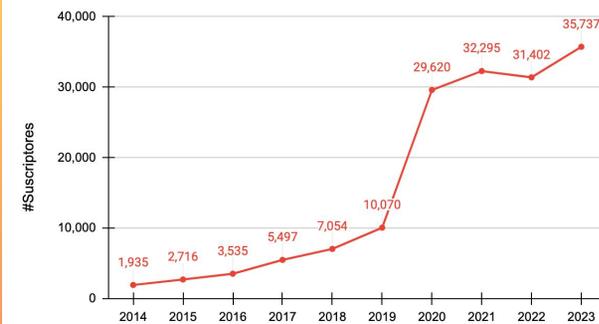
** El equipo en español producirá contenido para el equipo en inglés (enfocados 80% en inglés y 20% español).*

Proyección de usuarios suscritos en YouTube 2023

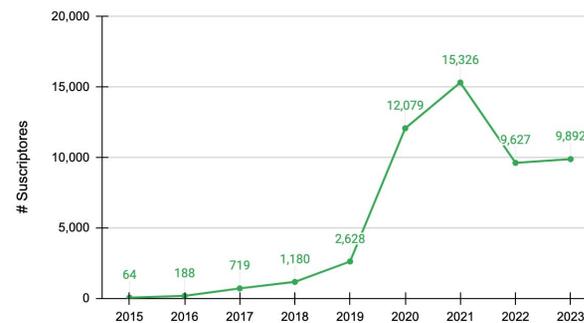
Pronóstico de nuevos suscriptores en Youtube - Inglés



Pronóstico de nuevos suscriptores en Youtube - Español



Pronóstico de nuevos suscriptores en Youtube - Portugués



Equipo de Comunicaciones



Proyección TikTok



Lanzamos nuestro TikTok en español en **octubre de 2022**



Seguidores en **2022**
1.137



Seguidores en **2023**
50.000*

**Este aumento depende de la cantidad de videos publicados y su viralidad.*

TikTok podría monetizarse a partir de 10K seguidores con más de 100K visualizaciones en los 30 días anteriores.



Proyección Instagram



Seguidores en **2022**
3.179



Seguidores en **2023**
5.000



57% aumento de seguidores respecto a 2022.



Proyectos de Google Ads para 2023

Resultados de otros proyectos



Promocionar nuevos cursos para posicionarnos rápidamente.



Optimizar campañas según los resultados que tengan los cursos.



Mantener el costo por clic de las campañas.



Equipo de Desarrollo

Proyectos 2023

- Implementar un sistema de *e-mail* marketing para los usuarios registrados.
- Añadir funciones de *gamification* para lograr una mayor retención de los usuarios.
- Integrar el sistema de recomendaciones.
- Mejorar el sistema de carga de imágenes. Ajustar los tamaños y actualizar el formato.
- Mejorar la estructura y arquitectura de la información del sitio.
- Construir cuadros de mando con datos estadísticos.
- Mejorar el UX/UI.
- Automatizar la producción de contenidos con IA (imágenes y contenido).
- Continuar con las actividades de desarrollo en curso.

